

프랜차이즈 5년, 열고 닫은 실제 숫자

외식 5업종 · 회계연도 2020~2024

공정거래위원회 가맹사업 통계입니다.

가맹본부가 신고한 전수 자료이고, 추정이나 설문이 아닙니다.

개점률 = 그 해 새로 문을 연 가맹점 ÷ 가맹점 수

폐점률 = 그 해 계약이 끝난(문 닫은) 가맹점 ÷ 가맹점 수

숫자는 그대로 옮겼고, 저희가 손댄 값은 없습니다.

외식 5업종 — 5년 개점률·폐점률

폐점률이 오르는 업종은 '지금 들어가면 나도 그 확률 안에 있다'는 뜻입니다.

한식

회계연도	2020	2021	2022	2023	2024
가맹점 수	25,617	33,774	34,897	41,032	43,863
개점률	32.3%	34.3%	30.2%	31.8%	27.5%
폐점률	13.8%	14.7%	19.4%	19.0%	21.0%

치킨

회계연도	2020	2021	2022	2023	2024
가맹점 수	25,781	27,555	24,740	29,681	28,741
개점률	20.2%	18.0%	15.3%	13.5%	11.7%
폐점률	11.8%	14.0%	14.9%	12.0%	11.9%

커피

회계연도	2020	2021	2022	2023	2024
가맹점 수	17,852	22,549	20,652	27,642	29,091
개점률	23.8%	25.0%	24.3%	19.1%	16.5%
폐점률	7.9%	7.5%	9.8%	9.8%	9.3%

분식

회계연도	2020	2021	2022	2023	2024
가맹점 수	9,894	12,490	12,064	11,731	11,146
개점률	30.5%	31.7%	17.8%	15.2%	12.4%
폐점률	12.4%	15.2%	18.2%	19.3%	17.9%

기타 외식

회계연도	2020	2021	2022	2023	2024
가맹점 수	17,033	19,638	19,080	18,132	18,370
개점률	26.4%	28.4%	26.0%	21.8%	16.9%
폐점률	15.5%	14.6%	18.3%	21.9%	21.0%

이 표에서 읽어야 할 것

한식

폐점률 13.8% → 21.0% (올랐습니다) · 개점률 32.3% → 27.5% · 가맹점 25,617 → 43,863곳 (+71%)
→ 새로 여는 건 줄고 닫는 건 늘었습니다. 시장이 좁아지는 구간입니다.

치킨

폐점률 11.8% → 11.9% (올랐습니다) · 개점률 20.2% → 11.7% · 가맹점 25,781 → 28,741곳 (+11%)
→ 새로 여는 건 줄고 닫는 건 늘었습니다. 시장이 좁아지는 구간입니다.

커피

폐점률 7.9% → 9.3% (올랐습니다) · 개점률 23.8% → 16.5% · 가맹점 17,852 → 29,091곳 (+63%)
→ 새로 여는 건 줄고 닫는 건 늘었습니다. 시장이 좁아지는 구간입니다.

분식

폐점률 12.4% → 17.9% (올랐습니다) · 개점률 30.5% → 12.4% · 가맹점 9,894 → 11,146곳 (+13%)
→ 새로 여는 건 줄고 닫는 건 늘었습니다. 시장이 좁아지는 구간입니다.

기타 외식

폐점률 15.5% → 21.0% (올랐습니다) · 개점률 26.4% → 16.9% · 가맹점 17,033 → 18,370곳 (+8%)
→ 새로 여는 건 줄고 닫는 건 늘었습니다. 시장이 좁아지는 구간입니다.

※ 이 수치는 프랜차이즈 가맹점 기준입니다. 개인 매장은 포함되지 않습니다.

※ 개점률·폐점률의 분모는 그 해 가맹점 수이고, 두 값은 서로 상쇄되지 않습니다.

※ 계약 종료에는 폐업뿐 아니라 브랜드 변경·명의 이전도 섞여 있습니다.

이 표로는 내 자리를 알 수 없습니다

이건 전국 평균입니다. 같은 치킨집이어도
이 골목과 저 골목의 결과는 전혀 다릅니다.

내가 보는 자리 반경 500m 안에서

- 실제로 문 닫은 가게의 상호와 버틴 기간
- 지금 영업 중인 경쟁 점포 수
- 최근 3개월 새로 문을 연 가게

전부 행정안전부 인허가 기록을 그대로 센 값으로 보여드립니다.
미리보기는 가입 없이 무료입니다.

→ www.salesplace.co.kr